

Concorso un Logo per ROSMI



Scopo

ROSMI Rete degli Osservatori Storici Meteorologici Italiani è alla ricerca del proprio logo. Desidera che il Logo sia prodotto da un meteo-appassionato. Il logo permette una facile riconoscibilità del gruppo ROSMI e aumento il senso di appartenenza a questa importante comunità meteorologica.

Premio

330,00 euro all'unico vincitore.

Tempistica

Concorso aperto dal 1 luglio 2024 alle ore **23:59 del 14 luglio 2024**.

Commissione

Sarà composta da alcuni Referenti degli Osservatori di ROSMI.

Valutazioni e votazioni

Dal **15 luglio 2024** in poi saranno valutati i lavori proposti e votati attraverso video conferenza privata. Gli esiti della votazione saranno disponibili dal **4 agosto 2024** in poi sul sito www.uni-met.it. Alla votazione parteciperanno solo i Referenti che hanno versato una parte del Premio. Votando il logo esso acquista un punteggio pesato, pari alla quota versata diviso 10 (il Referente che ha versato quota 15,00 euro, aggiunge un punteggio di 1,5 punti al Logo votato). Per ogni Logo proposto il Referente può votare o astenersi dal voto. Il Logo con la somma dei punti più alta sarà il Logo vincente. Dopo una prima presentazione di tutti i loghi alla Commissione da parte del Segretario UNI-MET, verrà eseguita la valutazione seguendo l'ordine alfabetico dei partecipanti presentati in forma anonima. In caso di omonimia, si valuta prima l'ordine alfabetico del nome, poi la data di nascita partendo dai più giovani. Se impossibilitati a partecipare è possibile delegare alle operazioni di voto una persona di fiducia, previo avviso inviato al Segretario almeno 24 ore prima. Il Segretario UNI-MET non può partecipare alla votazione, salvo in caso di assoluta parità di punteggio tra uno o più loghi.

Partecipanti

Possono presentare il loro Logo tutti i meteo appassionati e le persone che si interessano di meteorologia.

Formati, dimensioni e caratteristiche

I Loghi devono pervenire via e-mail nei seguenti formati: jpeg, png, bmp, tiff o svg. I perimetri ammessi sono quadrato o rettangolare. Uno dei lati deve essere di almeno 5 cm. Preferibili loghi con sfondo chiaro, rispetto a sfondo scuro o nero. Il Logo deve essere riproducibile senza perdita apprezzabile di qualità (fino a 5 x 5 cm a 300 DPI). Potranno essere a colori o in bianco e nero. Se costituiti, in parte o in tutto, da immagini fotografiche sarà necessario essere in possesso dei diritti di *copy-right*.

Candidature

Il candidato dovrà compilare e inviare una e-mail all'indirizzo info@uni-met.it , specificando:

- nome e cognome, data e luogo di nascita
- dimostrazione di essere un meteo appassionato (es. Socio di una Associazione Meteorologica, proprio sito web di meteorologia, CV in meteorologia, etc.)
- numero di telefono cellulare
- IBAN da utilizzare in caso di vittoria

allegando alla e-mail UN SOLO file contenente il Logo.

In caso di presentazioni di più loghi diversi, il candidato è automaticamente escluso.

La presa in carico del Logo da parte del Segretario verrà confermata dal ricevimento di una e-mail di risposta contenente come allegato una liberatoria per la pubblicazione del Logo a fine Concorso sulla pagina web di UNI-MET.

Contestazioni

La mancanza del rispetto di anche una sola delle prescrizioni del presente documento comporta l'esclusione dal presente Concorso. In caso di contestazioni è necessario inviare una e-mail a info@uni-met.it motivando e documentando le irregolarità rivelate. La Commissione valuterà e voterà una volta esaminata la documentazione fornita. Il giudizio della Commissione è insindacabile.

Vincitore

Al vincitore, prima della premiazione, sarà chiesto di firmare una lettera che indica la proprietà sarà esclusiva del gruppo ROSMI che lo utilizzerà per gli scopi istituzionali.

Commissione

Cat Berro

Delitala

Podesta

Nobili/Lorenzi

Padre Gigi Pennacchi

Baldi

Datameteo

Osservatorio Raffaelli

Pedemonte

Bozzo

Capozzi

Despini

Unione Meteorologica FVG

Mangianti

Segretario UNI-MET Ferrario